

AVVISO PUBBLICO A FAVORE DI DISOCCUPATI PER LA COSTITUZIONE DELL' OFFERTA DI PERCORSI DI QUALIFICAZIONE DI CUI ALLA LETT. B), COMMA 3, ART. 11 DELLA LEGGE REGIONALE 23 LUGLIO 2020, N. 22 –

Linea d'intervento D Hospitality management

“Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo”

SCHEDA CORSO

“TECNICO DELLA PROGETTAZIONE DI PRODOTTI TURISTICO ESPERIENZIALI”

CUP: E61B20001100009 - CLP: 100103AFPQ200044 - DCT: 2020RLR22A06830

Sede: NUORO

L'Agenzia Formativa **Equilibrium Consulting**, in partnership con PERFORMA SARDEGNA e le Ascom di Nuoro e Oristano, promuove il percorso formativo di **TECNICO DELLA PROGETTAZIONE DI PRODOTTI TURISTICO ESPERIENZIALI (600 ore)**.

È una figura in grado di incrementare lo sviluppo del turismo nel territorio di appartenenza, grazie alla sua capacità di elaborare, programmare e gestire esperienze interattive e personalizzate che pongono al centro il turista. Durante il corso lo studente acquisirà competenze indispensabili per effettuare l'analisi del contesto al fine di individuare le risorse turistiche, culturali, artistiche, enogastronomiche del territorio utili alla costruzione di percorsi turistico esperienziali.

Il corso mira a formare un esperto in grado di progettare un'offerta turistica integrata, capace di coinvolgere le differenti realtà pubbliche e private di un territorio al fine di realizzare delle proposte turistiche personalizzabili ed attrattive. Una figura professionale che sia in grado di operare prevalentemente all'interno delle imprese turistiche, per la gestione e il coordinamento di un insieme di servizi integrati di fruizione dei beni culturali e ambientali del territorio.

Il profilo di qualificazione è costituito dalle seguenti ACA/UC oggetto di certificazione:

- **ADA/UC 20020/624 - Definizione dell'offerta di servizi e attività**
Acquisire informazioni sul fabbisogno della clientela ed elaborare un piano di intervento.
- **ADA/UC 9999508/1123 - Progettazione di prodotti turistico – esperienziali**
Programmare, nel rispetto della normativa vigente di settore, le attività di animazione e i servizi che caratterizzano il prodotto turistico esperienziale disegnato attorno alle attrattive del territorio sulla base di una specifica passione condivisa con il turista.
- **ADA/UC 9999509/1124 - Realizzazione di prodotti turistico - esperienziali nel rispetto della normativa di settore**
Organizzare la realizzazione del prodotto turistico – esperienziale mettendo in opera le attività pianificate, attivando i servizi a supporto e garantendo il continuo coinvolgimento delle expertise e l'animazione del target specifico attorno alle tematiche di interesse.

PIANO DIDATTICO DEL CORSO

N.	TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	ORE
1	ECONOMIA E MANAGEMENT DEL TURISMO	40
2	CONTROLLO DI GESTIONE E BUDGETING	25
3	MARKETING PER IL TURISMO	50
4	COMUNICAZIONE E TECNICHE DI VENDITA	40
5	INGLESE PER IL TURISMO	50
6	WEB-MARKETING E SOFTWARE PER IL TURISMO (di cui 20 ore in FAD)	40
7	POLITICHE DI SVILUPPO PER IL TURISMO	20
8	RETI DI SERVIZI E BENI CULTURALI E AMBIENTALI	18
9	PIANIFICAZIONE DI PRODOTTI TURISTICO ESPERIENZIALI	25
10	TRADIZIONI E TIPICITÀ DEL TERRITORIO	15
11	NORMATIVA DEL TURISMO	25
12	PRIMO SOCCORSO	12
13	STAGE	240
TOT		600

Partecipanti

15 allievi (Per ciascuna sede) – Disoccupati – Residenti o domicilio in Sardegna – in possesso di Diploma di scuola superiore

Didattica

presumibilmente febbraio – maggio 2022. A seguire stage in azienda.

Sede corso

NUORO – Via P. Paoli n°2

Informazioni

Per ulteriori informazioni contatta info@equilibriumconsulting.it – www.equilibriumconsulting.it - tel. 079/5620940