

Le previsioni sulla stagione turistica 2019

Responsabile Scientifico e realizzatore dell'indagine:

Giacomo Del Chiappa | Professore di Marketing

Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali, Università di Sassari

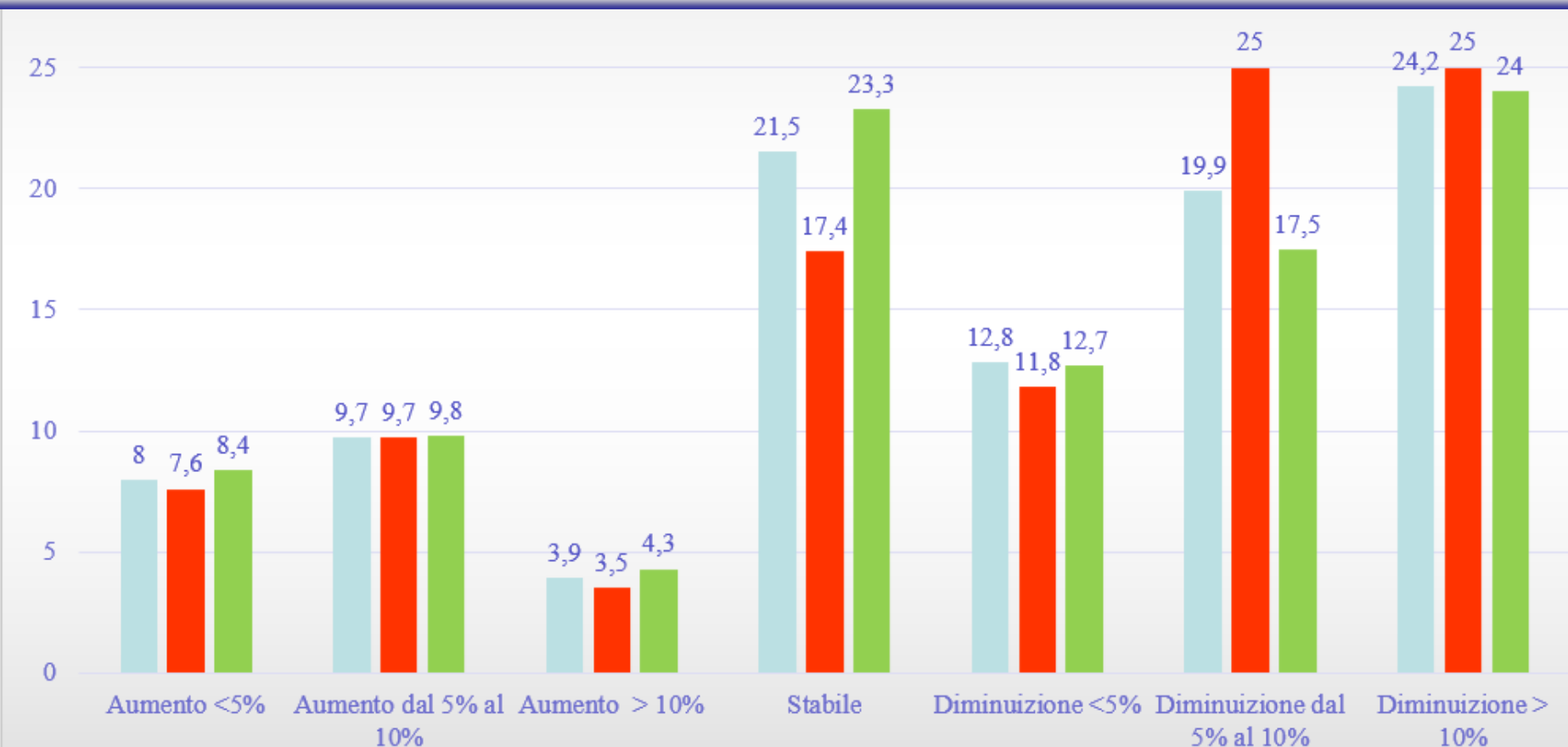
Osservatorio Federalbeghi Sardegna

Gian Luca Deriu

Metodologia di indagine

- ✓ **Studio quantitativo:** questionario somministrato online
- ✓ **Cosa abbiamo chiesto:**
 - Rispetto al 2018, nel 2019 come saranno:
 - Le presenze?
 - Le prenotazioni nella sua impresa?
 - Numero occupati nella sua impresa?
 - Quanto incidono le seguenti 12 criticità sulle prenotazioni e sulle presenze?
 - I rispondenti hanno risposto con Scala Likert a 5 punti (1= per niente; 5= moltissimo)
 - Caratteristiche dell'impresa rispondente
- ✓ **Periodo di raccolta dati:** Giugno 2019
- ✓ **Questionari raccolti:** 450

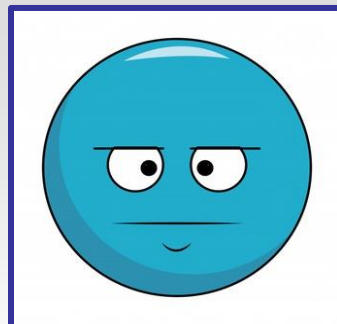
Le presenze del 2019 rispetto al 2018 (%)



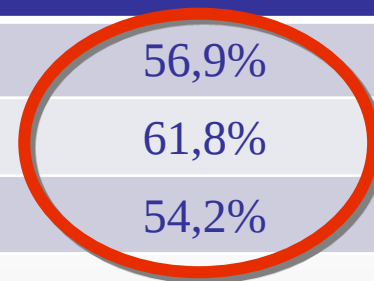
[Valori percentuali]

■ Totale campione ■ Alberghiero ■ Extra-alberghiero

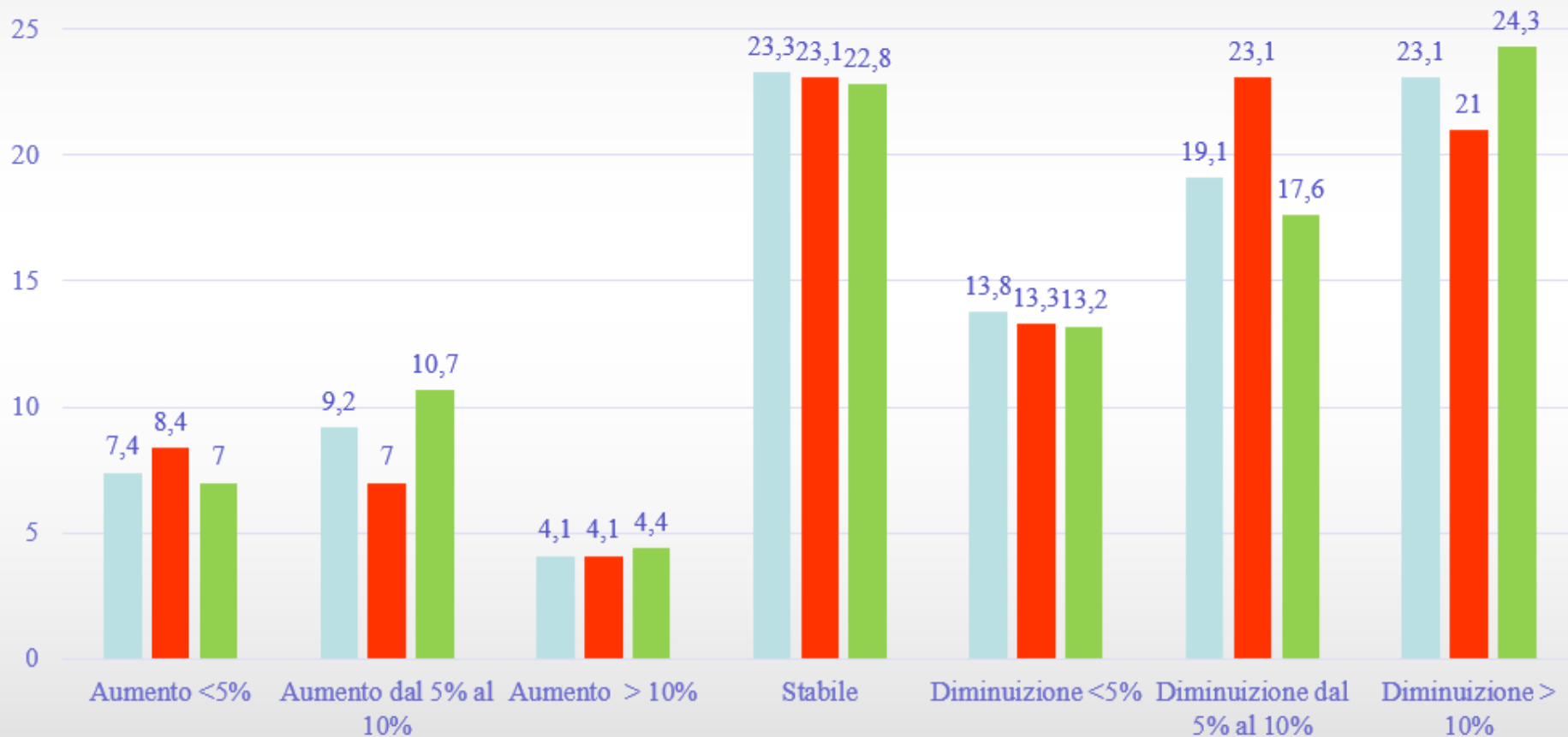
Primo *sentiment* sulle presenze



Sentiment	Crescita rispetto al 2018	Stabile	In diminuzione
TOTALE	21,6%	21,5%	56,9%
Alberghiero	20,8%	17,4%	61,8%
Extra	22,5%	23,3%	54,2%



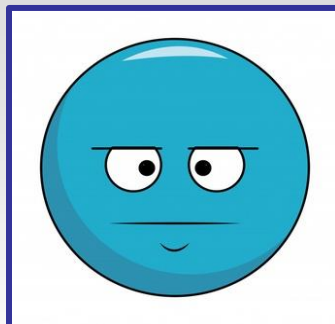
Le prenotazioni del 2019 rispetto al 2018 (%)



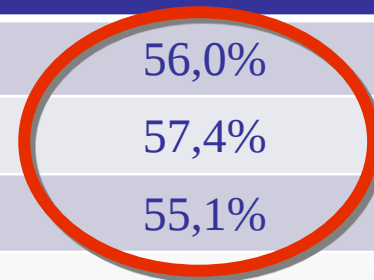
[Valori percentuali]

■ Totale campione ■ Alberghiero ■ Extra-alberghiero

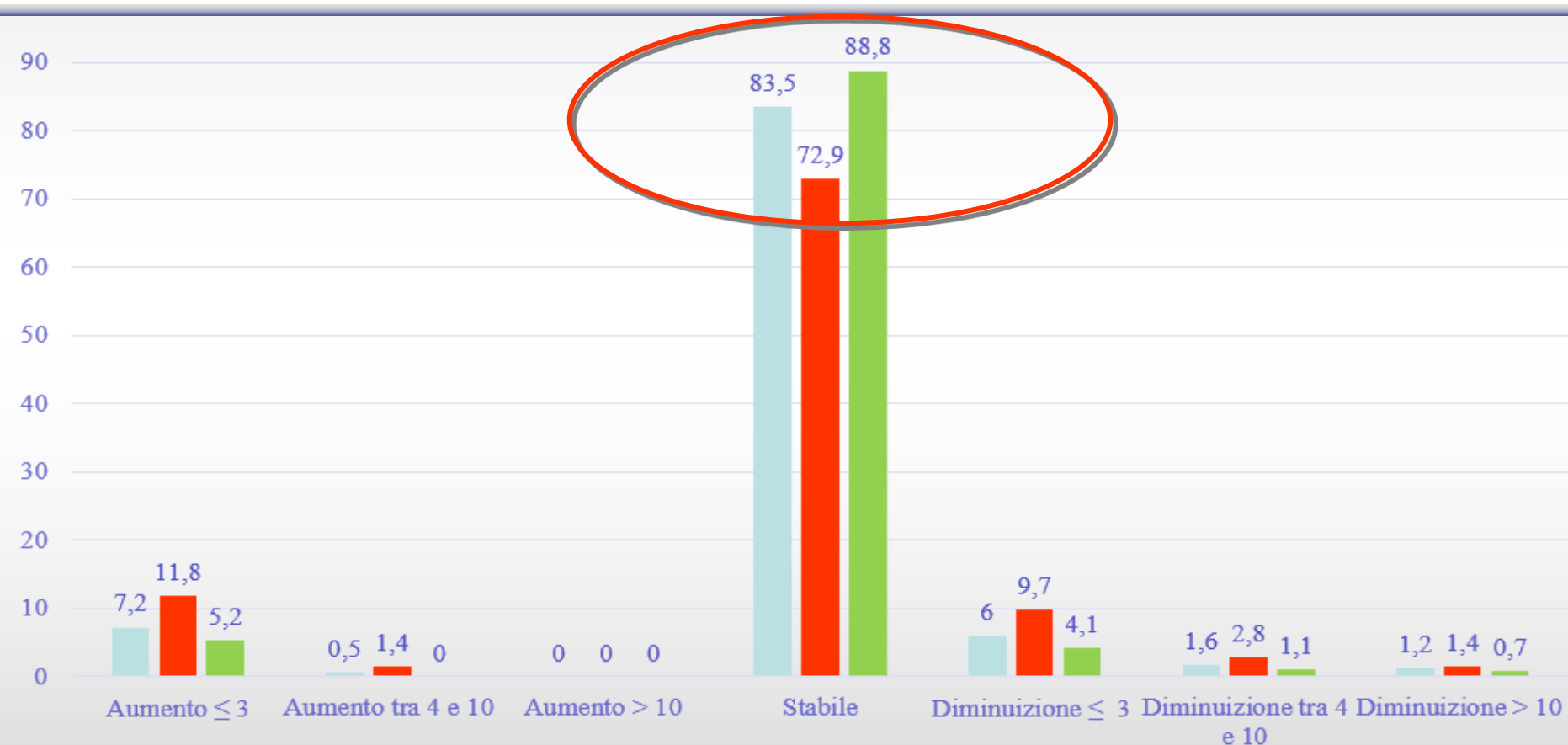
Sentiment sulle Prenotazioni



Sentiment	Crescita rispetto al 2018	Stabile	In diminuzione
TOTALE	20,7%	23,3%	56,0%
Alberghiero	19,5%	23,1%	57,4%
Extra	22,1%	22,8%	55,1%



I dipendenti del 2019 rispetto al 2018 (%)



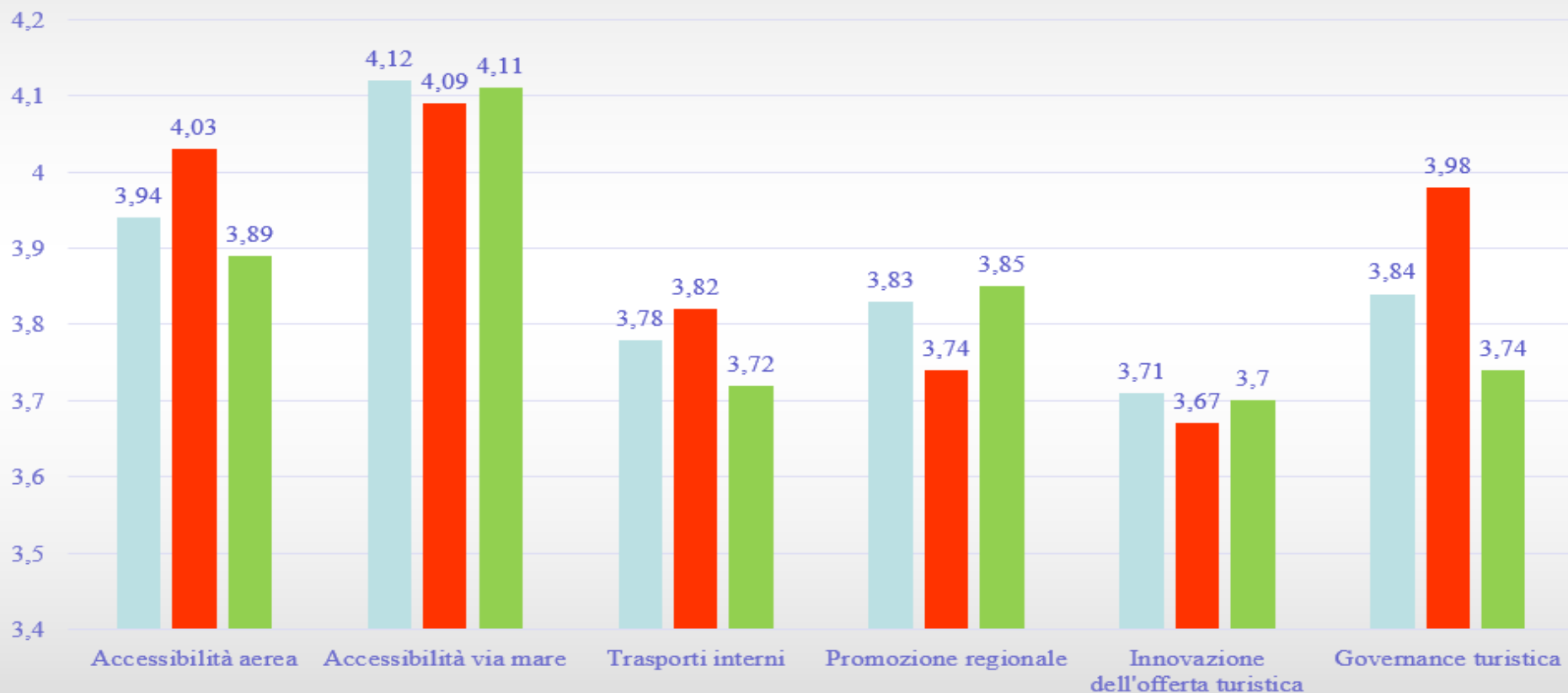
■ Totale campione

■ Alberghiero

■ Extra-alberghiero

[Valori percentuali]

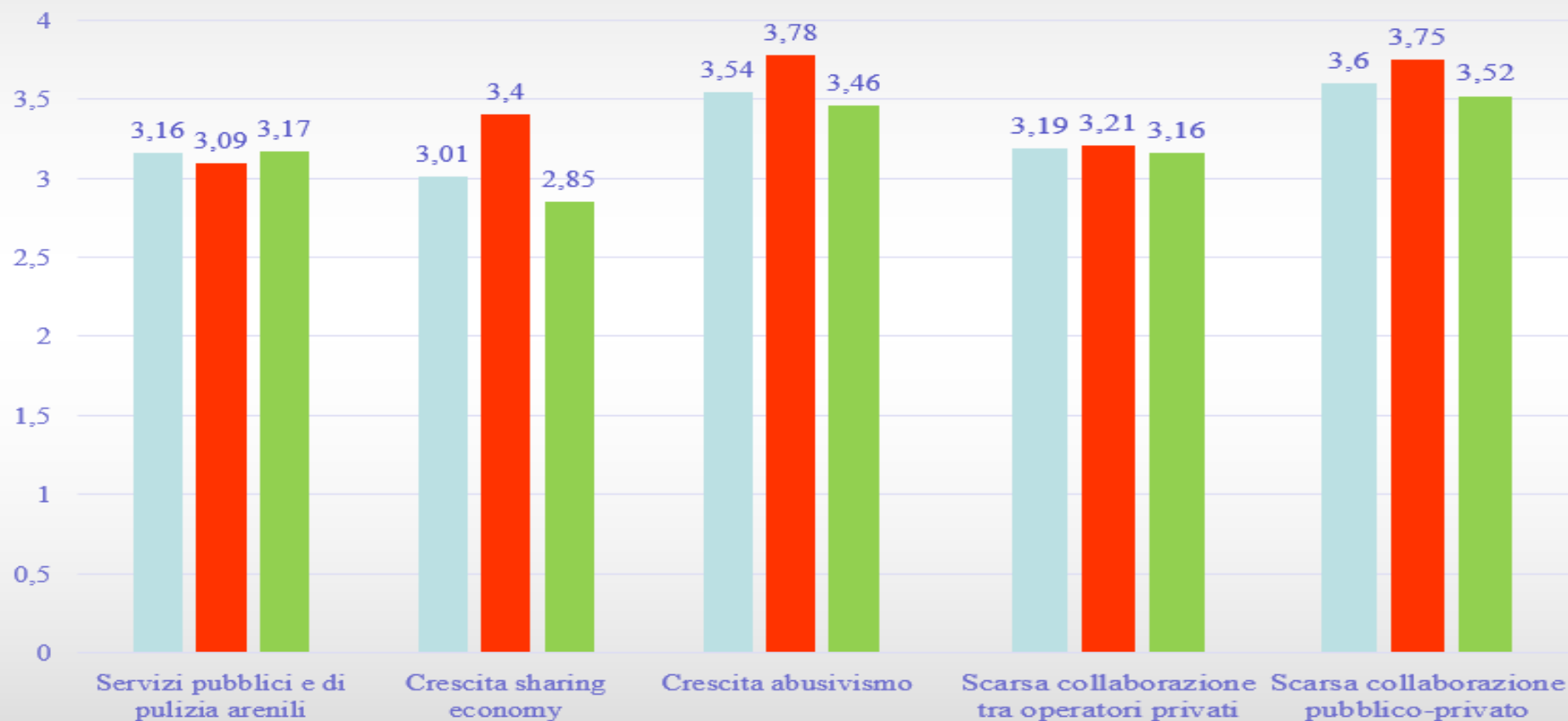
Le criticità



■ Totale campione ■ Alberghiero ■ Extra-alberghiero

[Valori medi su scala Likert 5 punti (1= per niente, 5=moltissimo)]

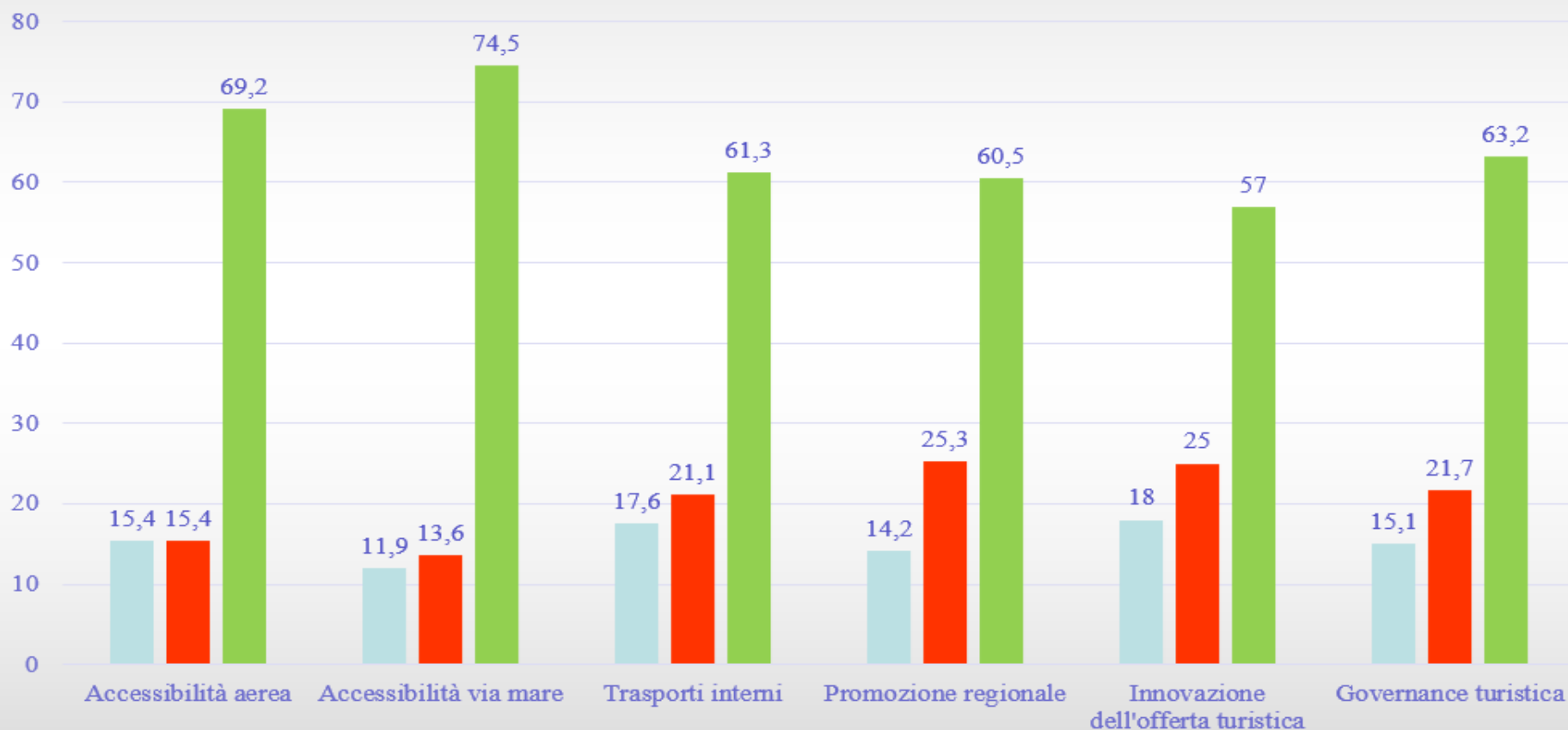
Le criticità



■ Totale campione ■ Alberghiero ■ Extra-alberghiero

[Media su scala Likert 5 punti (1= per niente, 5=moltissimo)]

Le criticità (%)

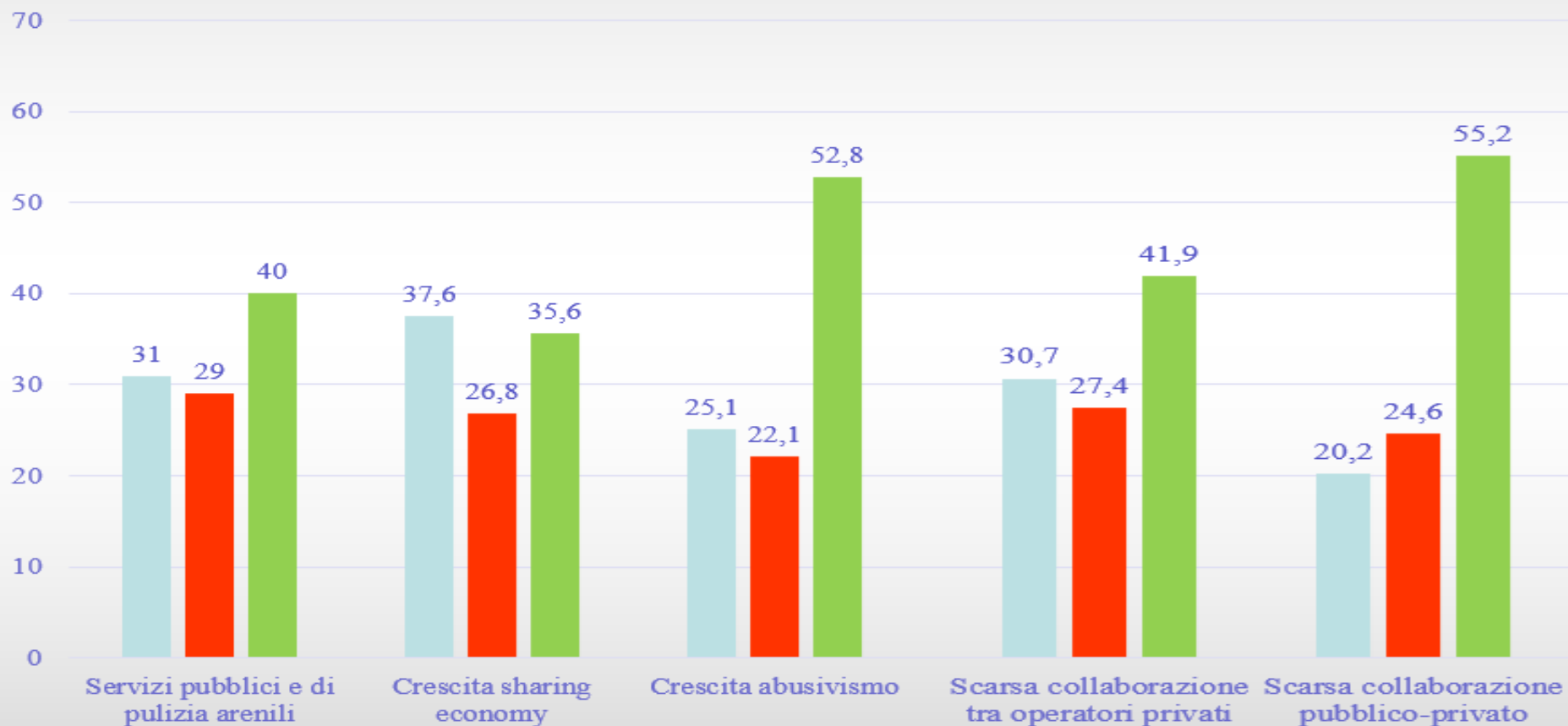


■ Bassa rilevanza

■ Né alta né bassa rilevanza

■ Alta rilevanza

Le criticità (%)



■ Bassa rilevanza

■ Né alta né bassa rilevanza

■ Alta rilevanza

Grazie per l'attenzione, domande?