



I Canali Social per l'Impresa



Messi in Pratica con Maurizio Battelli

I canali social (Facebook, Tweeter, You Tube eccetera), sono sempre più strumenti di condizionamento nelle scelte di acquisto e quindi anche nel decidere un acquisto, un viaggio e una vacanza.
Proponiamo un percorso formativo ed esperienziale con l'obiettivo di migliorare la presenza sui social media e quindi creare valore per l'impresa. Iscriviti al corso con le lezioni del più creativo dei social manager in Sardegna

Nuoro 12 e 20 Gennaio 2016

Orari: 9.00 – 13.00

14.00 -18.00

Docente: Maurizio Battelli Esperto in Marketing, Customer Experience e Social Media

Sede: Confcommercio Nuoro Ogliastra Galleria E. Loi 8 II piano Nuoro



Scheda di Iscrizione

Il sottoscritto _____

nato a _____ il ____/____/____,

in qualità di titolare/legale rappresentante/collaboratore/dipendente della Azienda

sita in _____, via _____,

CAP _____, provincia _____

Partita Iva /Codice Fiscale _____

Cellulare _____ email _____

Dichiara di voler partecipare ai seguenti corso:

I Canali Social per l' Impresa

Messi in Pratica

Nuoro 12 e 20 Gennaio 2016 ore 09.00

Inviare al fax 0784 39174 o via email: formazione@confcommercionuoro.it