La scheda di preadesione :

Non è impegnativa ma serve a valutare l'interesse delle imprese nei riguardi dell'iniziativa

Federazione Italiana
panificatori, pasticceri e affini.

Chi siamo Organi Sociali Progetto freshBREA

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE a partecipare al progetto

triennale (2017 – 2019) di promozione del pane fresco ***fresh BREAD ness***

L'azienda

Con sede in

Sarà referente per il progetto il signor

Da contattare all'indirizzo mail

o telefonicamente al numero

Numeri punti vendita



chiede petrtanto di essere aggiornata sia sulle novità del progetto che sul suo avvio effettivo, al momento del quale deciderà formalmente in merito all'adesione.

Note eventuali

FACCIAMO PREADERIRE LE IMPRESE

La compilazione della scheda costituisce esclusivamente una MANIFESTAZIONE D'INTERESSE è NON E' IMPEGNATIVA.

L'effettiva adesione al progetto sarà formalizzata solo successivamente all'avvio dello stesso, previsto per gennaio 2017.

Le aziende che avranno compilato la presente saranno contattate e potranno decidere liberamente se partecipare al progetto treinnale o meno.

Solo allora verrà richiesta la formalizzazione dell'adesione che comporterà il versamento annuale di 100 € (fatturabili) per gli anni 2017, 2018, e 2019.